

という問いかけによって、アートに興味がない人に向けて、美術品を「理解が難しい物」ではなく、「自由に感じていいもの」として提示し、アートに対する心理的ハードルを下げる導入部分となっている。

○おみくじ説明(左下)

左下には、本施策のゴールとなる「おみくじ」についての説明を掲載する。作品を見て、選んで歩いた先で、キン・シオタニ様の絵とともに、“ゆるい性格タイプ+おつげ”が届く流れを簡潔に紹介している。

○設置候補場所

こういったポスターは、人が自然と集まりやすい動線上に設置することを提案する。

- ・ソフトクリーム売り場周辺
- ・足跡廊下の壁面
- ・トイレおよびトイレ前スペース
- ・駐車場付近
- ・屋外の大地図横
- ・外壁などの空白スペース(屋外トイレ周辺含む)
- ・階段(使用可能な場合)
- ・食堂(テーブル付近・並び列カウンター付近)

※卓上に小型看板+QRコードの設置をすることも想定している。

● 受付前に設置する案内ボード

入館前に必ず目に入る位置に案内ボードを設置する。

案内ボード例↓

内容：・施策の簡単な説明

- ・所要時間(約 1~2 時間)
- ・最後におみくじが引けること
- ・「美術館内で開催中！」の明示



② 美術館・道の駅公式 HP

美術館および道の駅の公式サイトにてポスター画像を掲載する。

来館前に「こんなことやっているんだ」「ここなら時間をつぶせそう」と、施策を軽く認知してもらうことを目的とする。

③ Veil への誘導広告

施策体験後の自然な流れとして Veil へ足を運んでもらうため、以下の場所に案内掲示を行う。

- ・ギャラリー内

- ・階段横
- ・カフェ前

「他のおみくじ」や「キン・シオタニグッズ」「むだグッズ」の存在を軽く示し、導線をつくる。

④ 外部連携(可能であれば)

観光導線の拡張として、

- ・上田市観光サイト
- ・松本市観光サイト

などへの掲載も検討する。

⑤ SNS

以下アカウントを中心に拡散を想定する。

- ・キン・シオタニ様
- ・道の駅
- ・フジサンケイグループ

写真映えするおみくじや展示風景を活用し、「なんか楽しそう」「よく分からないけど気になる」というライトな興味喚起を狙う。

10.10 料金体系

前回の「Dotti??」施策では、通常的美術館入館料 1,000 円に加え、体験価値の付加として+500 円の体験料を設定する想定としていた。これは、選択型の鑑賞体験やキン・シオタニ様の作品鑑賞、ノベルティ配布など、“特別な体験”を提供することの対価として設計したものである。

しかしフィードバックを受ける中で、「参加のハードルを下げ、多くの人へ来館の動機を生み出す方が長期的な価値につながる」という助言をいただいた。これを踏まえ、本施策では追加料金を設けず、美術館の通常入館料 1,000 円のみで体験できる形へと方針を変更した。

つまり、追加料金で収益性を高めるのではなく、魅力増加によって来場者数を増やすことで収益性を高める形をとる。さらに、体験の流れの中で「Veil」への自然な誘導が行われ、それが Veil での“むだグッズ”販売による物販収益への流れも見込める。

11. 2月7日成果報告会以降の追加部分 (ToDo リスト)

11.1 施策の実施にあたってお願いする ToDo リスト

施策を実施するにあたり、準備をお願いしたい項目をまとめる。

【Veil】(継続して拡大していく場合)

- ・白いレースを設置(実施済み。必要に応じて追加対応)

- ・床材をお土産コーナー側へはみ出して貼る
- ・低めの商品棚(什器)の追加購入
- ・商品棚を同心円状に配置
- ・「ここだから買いたくなる」「むだの良さを感じさせる」商品の選定・在庫補充
- ・商品の陳列

具体的には以下を実施。

- ・入り口近くにキャッチーで愛らしいフックとなるような商品を置く
- ・知恵の輪、立体パズルなど「むだの良さ」を実感できる商品を取りそろえる
- ・商品をカテゴライズして置く(詳しい配置は Veil 部を参照)

なお詰め込みすぎない陳列を心掛ける。

- ・新施策(アートに導かれるおみくじ)からの顧客の流れに対応する商品の準備
- 具体的には以下を実施。

- ・診断結果、おみくじ関連商品の企画

※診断結果関連：以前提案した商品展開を参照

おみくじ関連：イラストをそのまま活用し、

絵はがきなど形態の異なる商品展開

(絵みくじの施策に参加する価値を損なわないために、

そのままの絵みくじは販売しない)

- ・診断結果、おみくじ関連商品のデザイン(キンシオタニ様に依頼)

生産

販売

宣伝ポスター、POP の作成

(「〇〇タイプの方におすすめ！」がわかる内容、

他の診断結果にも興味を持ってもらう内容)

宣伝ポスター・POP の設置

(ポスター：ギャラリー内・階段横・カフェ前、

POP：商品付近)

【バナー】

- ・バナーを掲載する。(実施済み)

【新施策「アートに導かれるおみくじ」において】

- ・2択を提示するパネルの設置
- ・使用する全作品での選択肢の検討
- ・順路案内看板

必要に応じて設置する。具体的には、美術館入場口から①へ誘導する看板、最終設問の⑩⑪から性格診断・おみくじが設置されている場所への案内の

2点を考えている。

- ・性格診断&おみくじの詳細検討
タイプの名前、タイプと運晴に応じたイラストとおつげの内容を、
キン・シオタニ様を中心に考えていただきたい。
- ・ポスターの作成、設置
- ・ルートの最適化
ルート設定において運営上の不都合やより効率的な動線がある場合は、
必要に応じて修正していただきたい。
- ・ポスター設置場所の絞り込み、追加
- ・案内ボード（施策所要時間等、詳細）の作成
設置(入館時見えやすい位置)
- ・屋内ギャラリーの整備

【新施策広告】

- ・新施策案内サイトの作成
案内ボードの内容や各種ポスターを掲載。
- ・ポスターについて
具体的には以下を実施。
 - ・ポスターの制作(既に提案した1種類に加え、タイトル・施策体験版・おみくじ説明の
3要素を含めたものを必要に応じて複数種類制作する)
 - ・ポスターの設置(詳しくは以前提案した人が自然に集まりやすい場所を参照)
 - ・美術館及び道の駅公式サイトへの掲載
 - ・上田市観光サイト、松本市観光サイトへの掲載(掲載依頼)
- ・SNS 広報
※映えるおみくじ・風景写真の掲載など
キンシオタニ様、道の駅様、フジサンケイグループ様が運営する SNS 等での
広報を想定している。
- ・食堂の卓上に小看板を設置する。
2面ある立て看板を想定しており、新施策案内サイトへ誘導する QR コード、
施策ポスターを掲載する。具体的には以下の2通りで作成することを想定している。

①表：施策ポスター、裏：QRコード単体+読み込みを促す文章

この体裁をとる効果としては、既にポスターの内容を認識している顧客にも新鮮な気持ちでQRコードを読んでもらうことが可能になる。



②表裏両方：施策ポスター+QRコード

(裏表同一デザインを想定。複数ポスターデザインがある場合は必要に応じて表裏や卓ごとにデザインを変えることも可)



この体裁をとる効果としては、
小看板自体が顧客の施策参加意欲を喚起することが可能になる。

11.2 各部の詳細

①施策のスマールスタート

使用する展示作品のうち⑩⑪以外は顧客体験の向上には役立つものの、
施策運営上”結果の判定(おみくじ)”には関係がない。

したがって、①～⑨、⑪～⑭については自由に数量を決定して展開することができる。

オペレーションと顧客体験の質とのバランスを取り、最適な施策の形態をとっていただきたい。

②展示に配置する2択を提示するパネル

展示物横に設置する。想定は以下の3パターンである。

1. 立ち見用ボード(13,900 円)

https://www.office-com.jp/products/detail.php?product_id=478233&srsltid=AfmBOorQ80ITCnZYREefSBgXaRVLQCOsUNmorSiDzgxXihSZ04tDRw3q



2. 足元①(2,998 円)

<https://www.monotaro.com/g/01240862/>



3. 足元②(3,390 円)

<https://www.monotaro.com/g/04545930/>



③マップ

従来の三つ折りの美術館パンフレットと同様のサイズを想定している。

配置については、

- 1.パンフレットの横に並べて置く
 - 2.パンフレットに挟んでおく
 - 3.入館時に配布する(サジェストする)
- のいずれかを想定している。

④おみくじ箱

使用するおみくじ箱に特に指定はないが、おみくじがカードタイプのため、外から内部が見えない箱が望ましい。以下、形状のみのイメージ。

おみくじ箱①紙製(1,430 円)

[【楽天市場】抽選箱 26cm 白 無地タイプ ビッグサイズ 目隠しシート付 紙製 高さ 26×26×26cm 組み立て式 応募箱 くじ引き パーティグッズ 日本製:アクアステラ](#)



おみくじ箱②強化プラ製(7,198 円)

<https://www.monotaro.com/p/7406/1602/>



おみくじ箱③木製(8,800円)

[【楽天市場】仏具等内置用品 > その他 > おみくじ箱:寺院、神社用品のジャータカ](#)



⑤おみくじ箱を置く台

1. 段ボール製 450×450×800 (7,590 円)

https://store.shopping.yahoo.co.jp/paperworld/hira454580.html?sc_i=shopping-pc-web-detail-item-rcmd_v2v-item



2. 強化プラ製400×400×400(15,900 円)

https://store.shopping.yahoo.co.jp/magonoteworks/am-23a.html?sc_i=shopping-pc-web-detail-item-rcmd_v2v-item



3. 強化プラ製750×750×750(29,500 円)

https://store.shopping.yahoo.co.jp/magonoteworks/am-26a.html?sc_i=shopping-pc-web-detail-item-rcmd_v2v-item



⑥タイプパネル

以下、形状のみのイメージ。

1. パネル+おみくじ台のセットのパターン

https://bolda.jp/product/exhibition-stand/ltb_01/



2. パネルとおみくじ台それぞれ別々に設置のパターン
パネルの設置イメージ。



⑦おみくじ

おみくじはカード型を採用する。

表面には①キン・シオタニ様のイラスト、②運晴、③ちょっとしたおつげを、

裏面には①ゆるい性格診断のタイプ名、②施策名を記載する。

サイズ:トレカサイズ(63mm×88mm)

材質:厚紙(コート系)

おみくじの紙を手探りで取るため、角丸にする。



⑧ポスター

10-9の通り、ポスターは人が自然と集まりやすい動線上に設置する。

サイズ:A1

材質:屋外でも劣化しにくいもの(ユポ紙、PETなど)

また、道の駅入り口付近にも大きいサイズのポスターを掲示する。

サイズ:1300mm×2000mm(イメージ)

材質:屋外看板用(塩ビ大判出力)

<https://www.accea.co.jp/large-format-printing/outdoor/signboard.html>



⑨屋内ギャラリーの中身

- 1.おみくじ箱
- 2.タイプパネル
- 3.Veil への誘導のためのポスター
- {4.(可能性として)キン・シオタニ様の作品}

以上の3点が必要である。

場内のイメージとしては、

- a.ギャラリーの一部を間借りし、小規模に展開
- b.規模感次第では個展・企画展のようにし、限定性や希少性に訴えかける展開などが想定できる。いずれも、キン・シオタニ様のプロデュースした空間となる想定。

⑩グッズ展開のコンセプト

上記の商品案をあくまで一例とし、「タイプやおみくじの結果を受けた人に対し、根拠はないがどこか刺さる」ようなイメージで自由に発想していただきたい。

12. まとめ

今年度は、昨年度よりのコンセプトレーションや将来像の設定に基づき、施策の実現に向けて Veil、HP 広告、美術館内を舞台としたアクティビティ（アートに導かれるおみくじ）の検討・実施を行った。

おみくじについては、この間の検討の結果、フジランド様への中間報告会時点での「Dotti??」の体験と価値はそのままに、顧客を惹きつける「おみくじ」という普遍的な魅力を持たせ、顧客の楽しみ方が明確になった。それに伴い、大きなオペレーションの変化のないままに、顧客により魅力が伝わりやすい施策となるよう改善を加えた。

以上