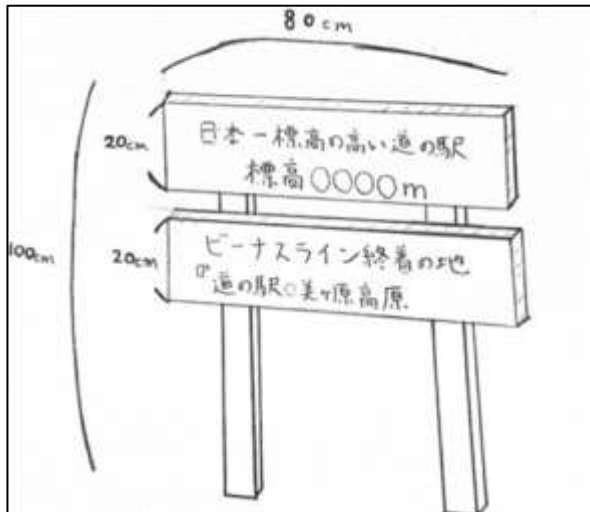


フотスポットデザイン（学生企画案）

ライダーが愛車と撮影できるフオトスポットを企画



キャッチコピー

「空に最も近い道の駅」

・ビーナスラインロゴの使用
⇒ビーナスラインの知名度の利用

・バイクイラストやロゴの使用

フオトスポット制作工程

使用する自然木は長野大学で伐採されたヒマラヤスギを利用



運搬



加工作業

3月頃まで乾燥期間



5月初旬に
設置！！

幅：約1m74cm、
高さ：約1m50cm