



森ゼミナール×株式会社フジランド様

2025年度「信州上田学」地域パートナー連携事業

道の駅「美ヶ原高原」 活性化プロジェクト 成果報告会

2026年02月07日



これまでの経過

2025年05月27日
キックオフ



2025年06月17日
現地視察



2025年7月18日
ショップveil



2025年11月04日
キン・シオタニ様顔合わせ



2025年11月21日
中間報告



2025年09月19日
美術館内施策「歩く絵本」提案



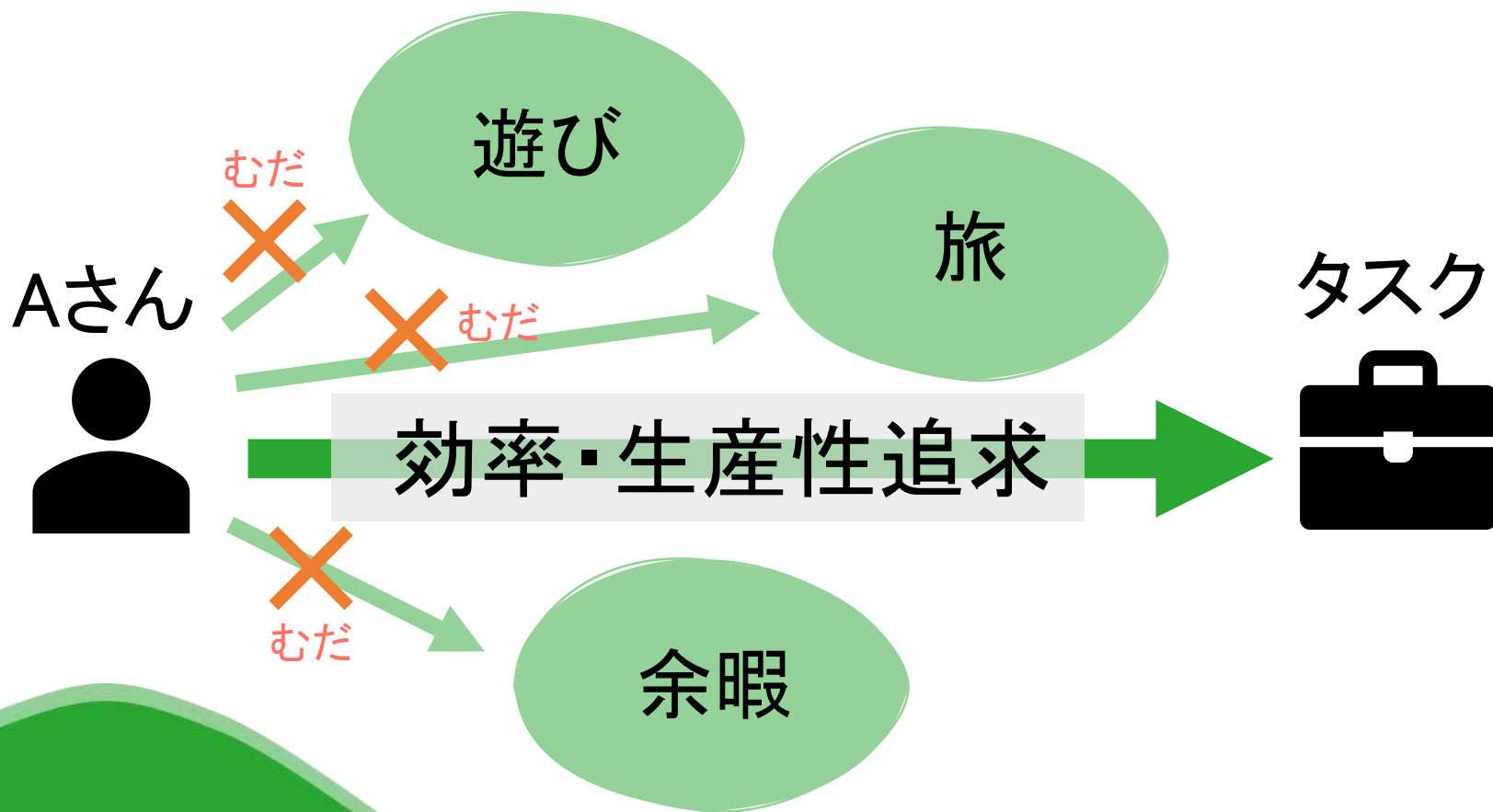
昨年度の振り返り





疲れた

むだの排除



「むだ」について

「むだ」を排除する

むだ

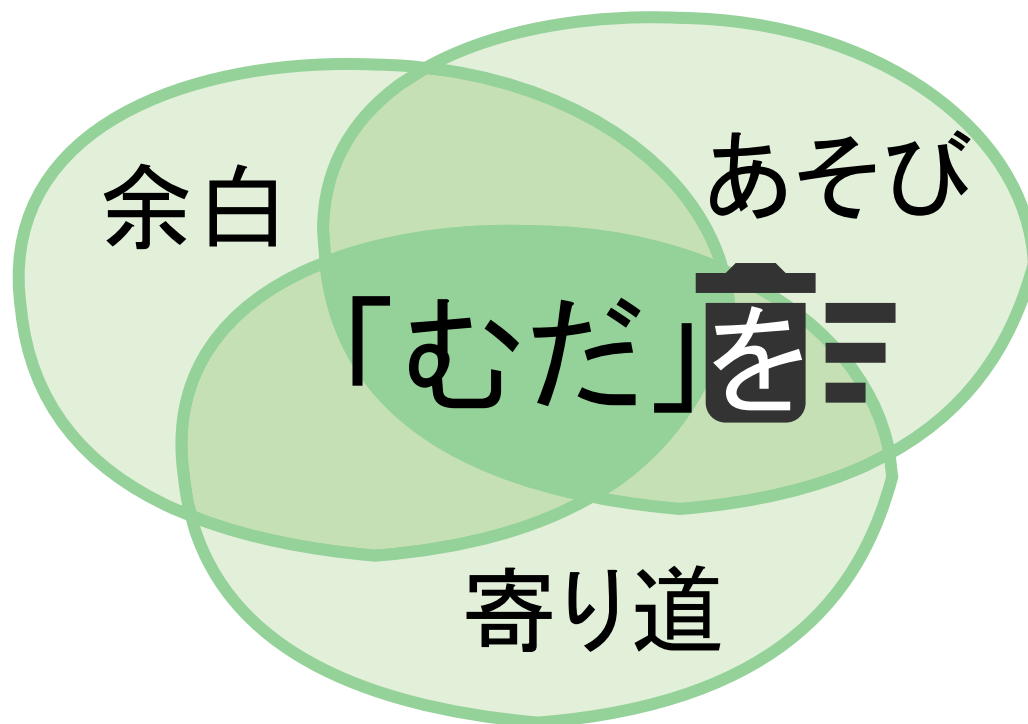
何らかの目的や目標に
向かう過程で影響や意味がないように
見えるものごと

メリット

心身のリフレッシュ
想像力の向上
日々の活力



「むだ」について



適度に取り入れるべき

A young man with dark hair, wearing sunglasses and a black leather jacket, is standing outdoors. He is looking towards the right side of the frame with a slight smile. He is holding onto a metal railing. The background is a blurred outdoor setting with trees and a clear sky, suggesting a park or a similar area. The overall tone is bright and positive.

3つの指針

ありたい姿・コンセプト・目標

ありたい姿

様々な活動を通じて実現したい最終的に目指す姿

ここでかえる場所



Return

返る

心身の調子をリセット



Change

変える

価値観や考えの転換



Buy

買える

購買・販売活動

あいたい姿



返る

心身の調子をリセット



変える

価値観や考えの転換



買える

購買・販売活動

コンセプト

「顧客へ提供したい価値」を一言で表したもの



むだで立ち止まり憩う



むだで
立ち止まる
機会提供



むだの
積極的な
取り入れ

目標

施策を通じて実現していきたい結果



滞在時間の増加

滞在時間を増加させることが
むだの体験、より深い憩いの提供の鍵に

→ 収益性の向上へ

ターゲット



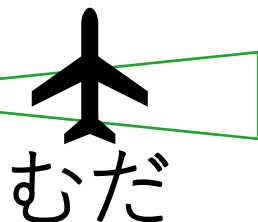
ターゲット

タスクに追われ、
むだを排除せざるをえない
生活を送る人々



優先度

低



高

ターゲット

大きな負担が必要では？

現在の
「余白」の認識 = 景色のいい場所へ行く
旅行する

▶ しんどくなった → リフレッシュする
あくまで対症療法



むだの価値を再認識し、
あらかじめ日常の中に“むだ”を織り込むことで、
心の余裕を保ちながら暮らせるようになってほしい



シヨップVeilの施策

Veil—外装



メリット

境界の可視化
入店ハードルを下げる

Veil一内装

商品一つひとつに
深く注目させる
雰囲気

混雑時でも
機能する配置

人間の行動心理や身体的特性に
基づいた設計

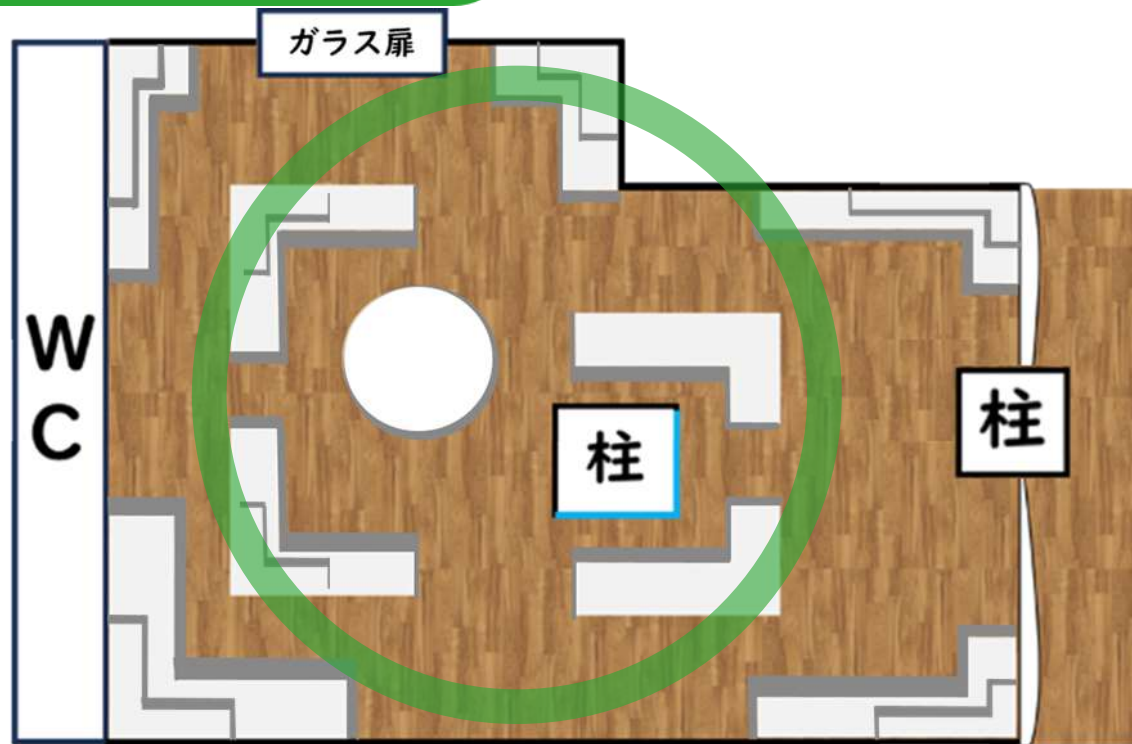
Veilー内装

ディスプレイ
スペース

在庫用スペース



Veil一内装案



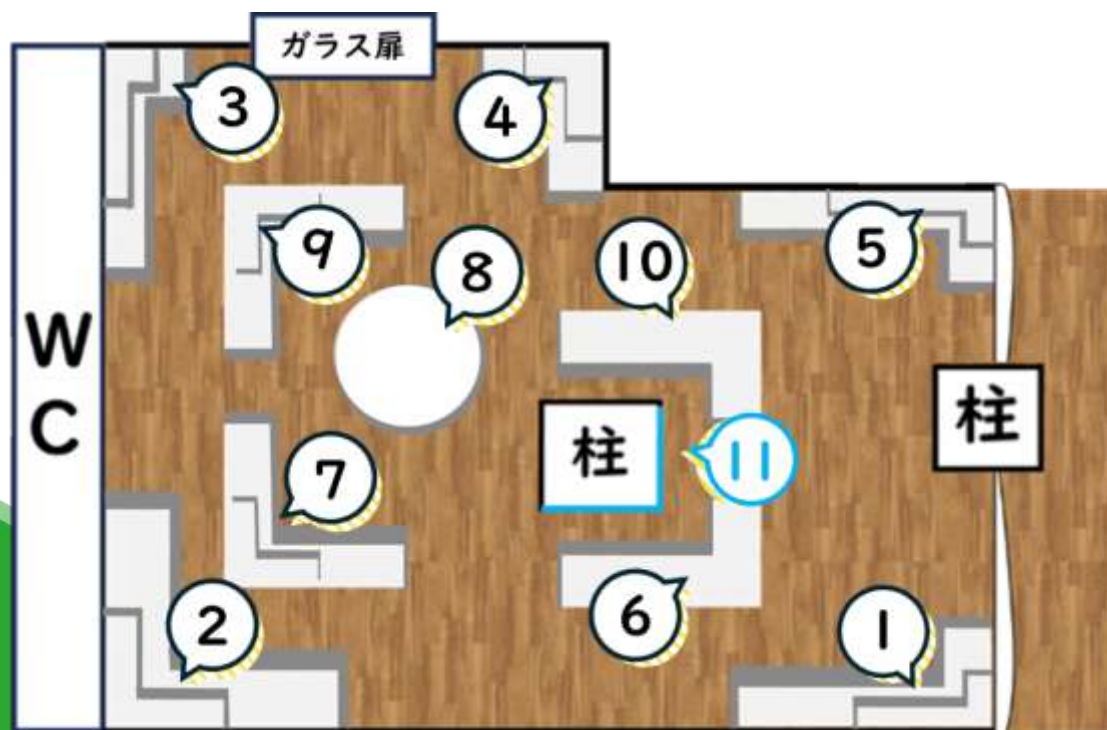
- 回遊性の向上
- 全方位からの接触
- 回転効率の上昇
- 発見の誘発

Veil—内装



Veil一内装案

- ① キャッチーなグッズ
- ② 世界観を意識した区画陳列
- ③ 名画モチーフの商品
- ④ ぬいぐるみ、マグネット
- ⑤ 遊び心がある調理器具
- ⑥ 美ヶ原ならではの土産
- ⑦ むだの良さを感じさせるおもちゃ
- ⑧ お試しコーナー
- ⑨ 植物
- ⑩ ⑧で試せない時間的むだを過ごせるアイテム
- ⑪ アクセサリー



肩書きも目的もない時間、
持っていますか？

キャッチコピー

顧客にとっての価値（美ヶ原に行く理由）を提示する



クリックへの動機づけ

バナーの遷移先

- 動的な演出
- 「むだ」という言葉を使わない



バナーの遷移先

- アモーダル補完の活用
- 美術館への導線(MAP掲載)



美々原高原美術館 館内施策



Dotti??施策案 概要

施策 Dotti??～これいいな。が見つかる場所～

美術館内の一部の展示作品にパネルを設置し、パネルで提示される作品の2通りの見方のうち、片方を選びながら館内を巡ることでキン・シオタ二様の作品にたどり着く。



Dotti??



FBを受けて変更点



顧客が入りたくなるような
直感的にわかる魅力を盛り込むべき

キン・シオタニ様からご提案いただいた
すぐろくをヒントに発想を広げる



01 施策名



02 イベントのキャッチコピー



03 体験の最終段階にておみくじのようなものを設置する点

最終施策案 概要

施策 アートに導かれるおみくじ

～標高2000mでわざわざ聞くべきなのかはわからないおつげ～

美術館内の一部の展示作品にパネルを設置。パネルで提示される作品の2通りの見方のうち片方を選びながら館内を巡る。最終的には簡易的な性格診断を受け、診断に対応したおみくじ箱から、運勢とワンポイントアドバイスが書かれたおみくじを一枚引く。



施策で提供する価値

むだの再認識

- 「過ごす」機会や手段の提供
- 「むだ」の存在や必要性に気づかせ、想像させる



むだの深まりを後押しし、取り込む

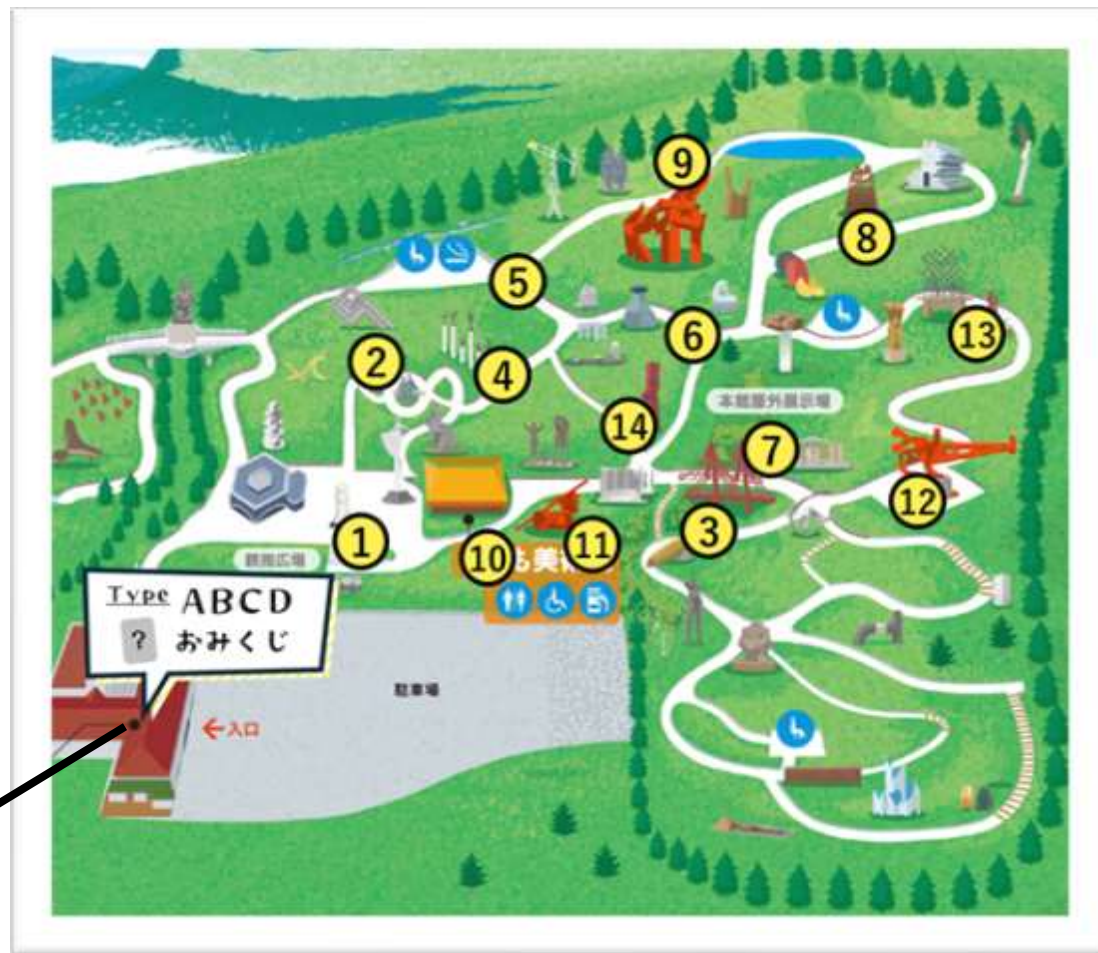
- さらに「むだ」の存在や必要性に気づかせ、自分の生活や行動に取り入れる
- 「むだ」への理解を深める



使用する展示作品

①～⑭の展示作品に パネル設置

おみくじ 4種A,B,C,D
(室内ギャラリー)



マップを参加者に配布



※イメージ

パネル掲示の方法

設置イメージ



⑨ Q.これは何を
イメージした？

a: すいか

b: わかめ

aを選んだ方は⑩の作品へ
bを選んだ方は⑧の作品へ

ルート説明



複雑のルート設定により
来場者がより楽しめる

オペレーションの複雑化を防ぐため

SELECT

1	▶	4	▶	5	▶	14
▼		▼		▼	△	▼
2	▶	3	▶	6	▶	13
▼		▼		▼	△	▼
9	▶	8	▶	7	▶	12
△		▼		▼	△	
		10		11		
		▼		▼		
TYPE	△		△		△	
A		B		C		D
▼		▼		▼		▼
Omikuji						
1~4		5~8		9~12		13~16

ルート説明(例)

スタート地点①



①Q.この作品は何を
しているときの親指？

a: 料理

b: マッサージ

aを選んだ方は②の作品へ
bを選んだ方は④の作品へ

aを選び②に進む

ルート説明(例)

地点②



②Q.この家族がいるのはどこ？

a: 海水浴場

b: サウナ

aを選んだ方は⑨の作品へ
bを選んだ方は③の作品へ

aを選び②に進む

ルート説明(例)

地点⑨



⑨ Q.これは何を
イメージした？

a: すいか

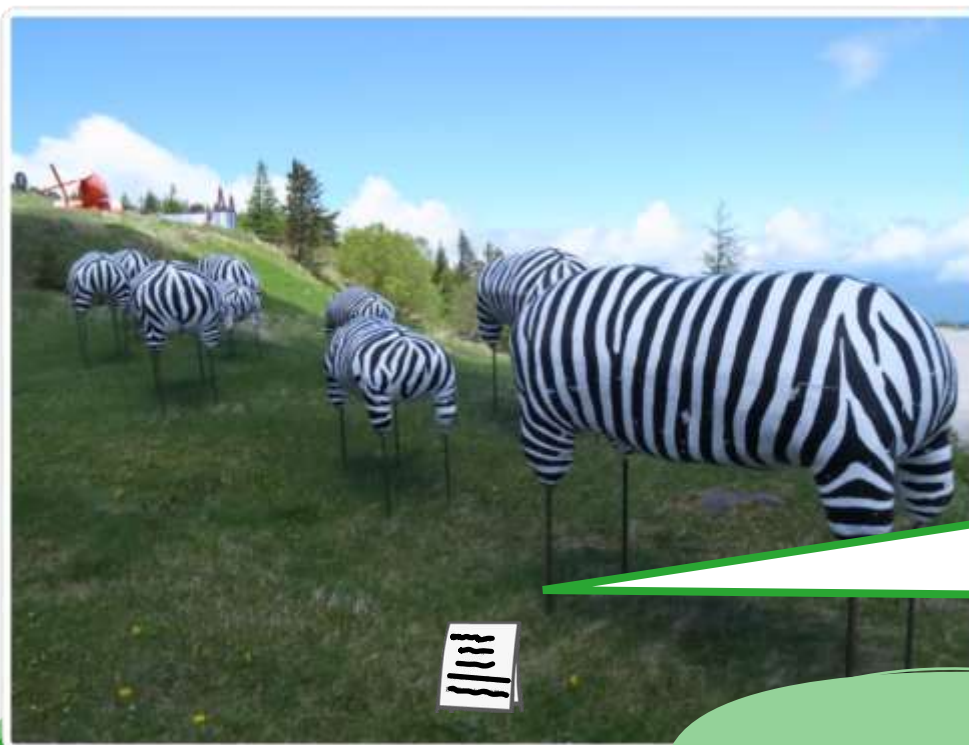
b: わかめ

aを選んだ方は⑩の作品へ
bを選んだ方は⑧の作品へ

aを選び②に進む

ルート説明(例)

地点⑩



⑩ Q.何を探していそう？

- a: 靴下
- b: 帽子

aを選んだ方はAタイプ
bを選んだ方はBタイプ

aを選んだ方Aタイプ

室内ギャラリーへ進む

室内ギャラリー

性格タイプ:Aタイプ

A

性格タイプごと内容
の違うおみくじ



施策の効果

直感的な体験



感性の表面化

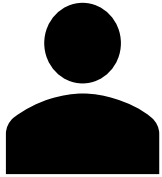
感性による判断への
抵抗感減↓



日常に余白

Veilへのつながり

ターゲット

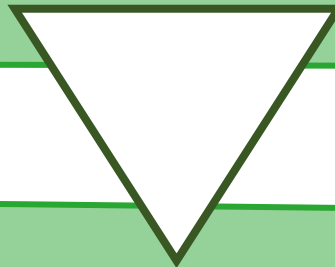


施策を通して「むだ」の再認識と余白の
日常化が可能であることを気づき
Veilの価値を理解しやすい状態

Veil
雑貨屋



施策において提供する、診断結果とおみくじ
に関連したグッズを展開



ターゲット



「自分向けの商品」とであると認識しやすくなり、
購買意欲の向上が期待できる

商品案

POP

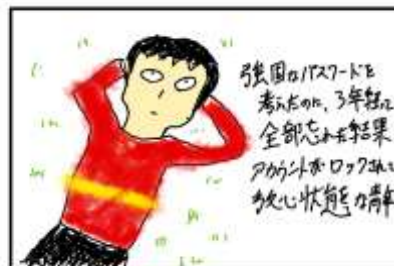
てれ屋さんタイプに
おすすめ！

てれ屋さんシリーズ

てれ屋なあなたもたまには主人公に
なってみてもいいんじゃない？

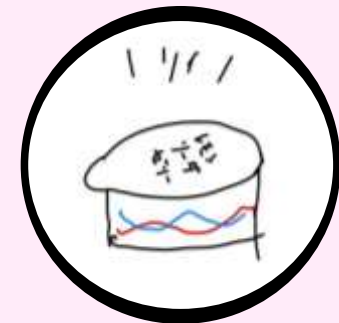


もし脇役が主人公だったらシリーズ



もしあのおとき給食じゃんけん
に参加していたら...

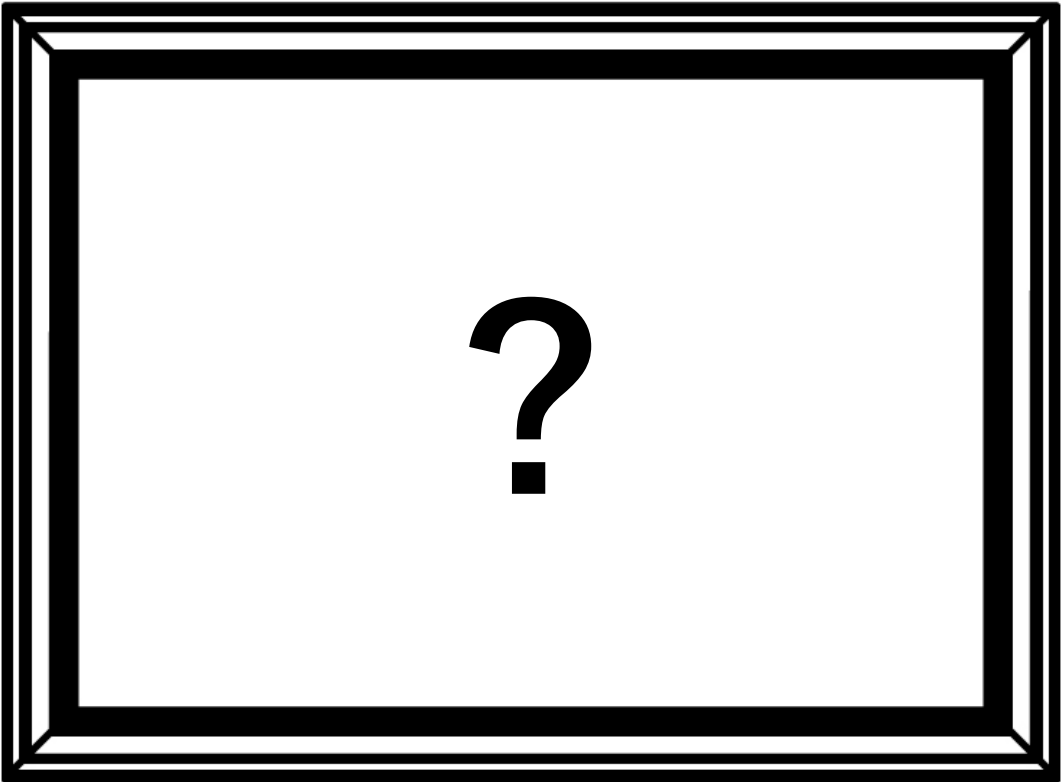
「照れ屋は事前準備などで自信をつけることで解消できる
➡その結果過剰に準備した人



キン・シオタニ様との関わり

キン・シオタニ様との関わり

ギャラリー内



?

実は注目されたいれやさん

キン・シオタニ様との関わり

ギャラリー内

イラスト

タイプ

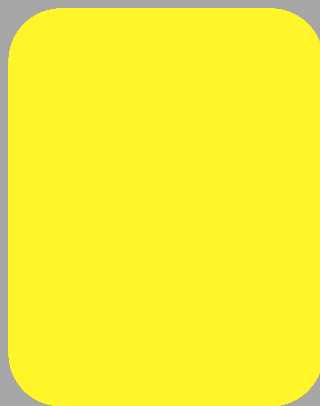
全4種類

● 実は注目されたいてれやさん

キン・シオタニ様との関わり

おみくじ

Result



キン・シオタニ様との関わり

おみくじ

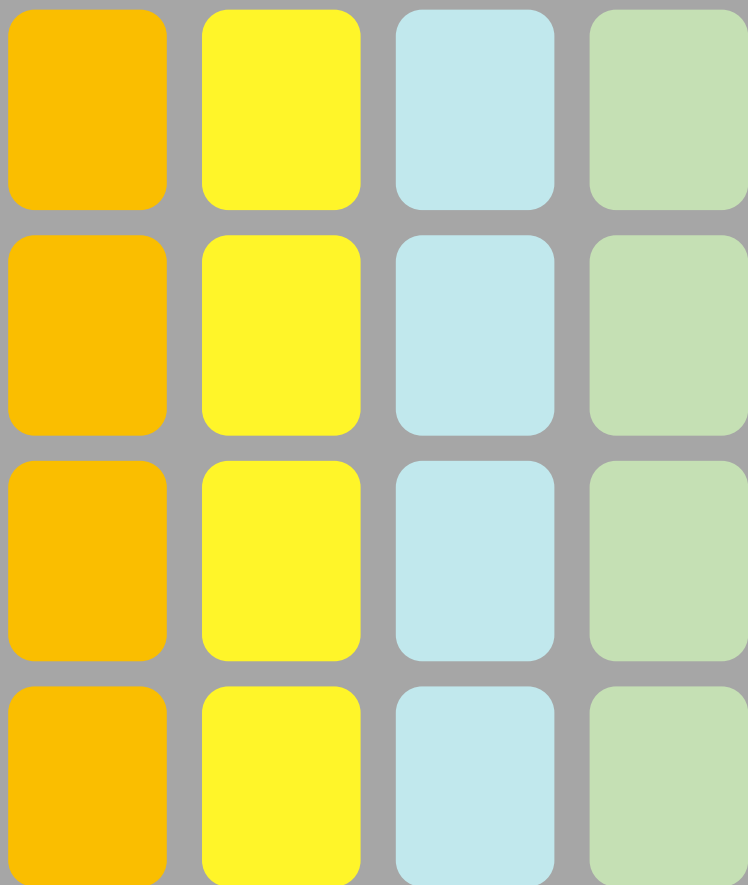
4TYPE



キン・シオタニ様との関わり

おみくじ

4TYPE × 4



16枚

イラスト+おつけ

キン・シオタニ様との関わり

おみくじ

例

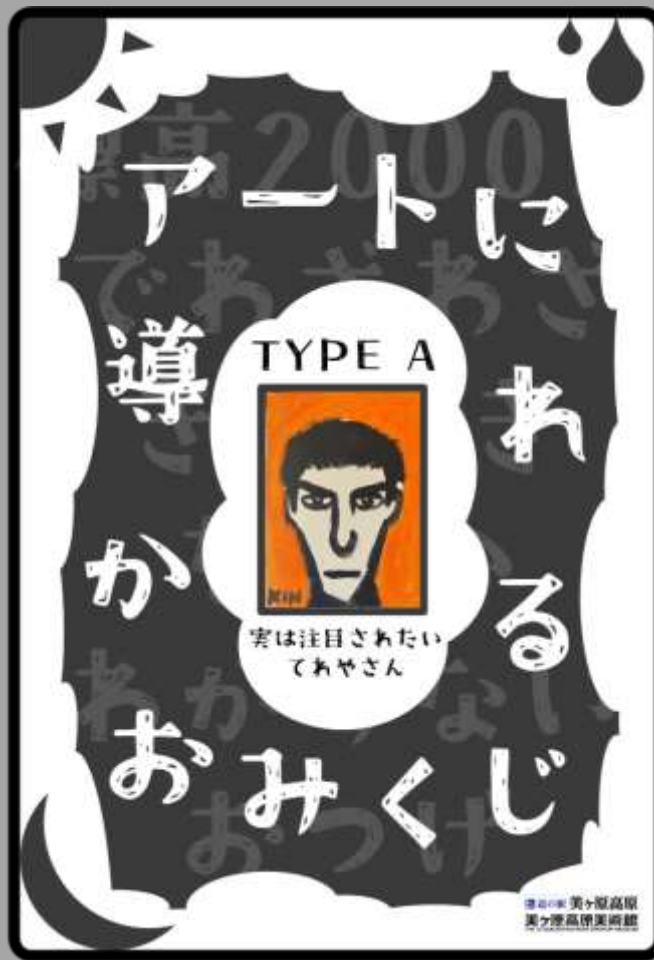
裏面

表面

4種類

カード型 ◀

- ◆ アート
- ◆ ゆるい性格診断
- ◆ ちょっとしたおつけ



キン・シオタニ様との関わり

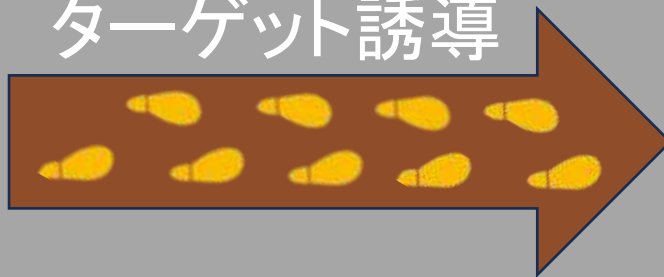


施策グッズ

キン・シオタニ様に
製作をお願いしたい部分



ターゲット誘導



キン・シオタニ様との関わり

表面

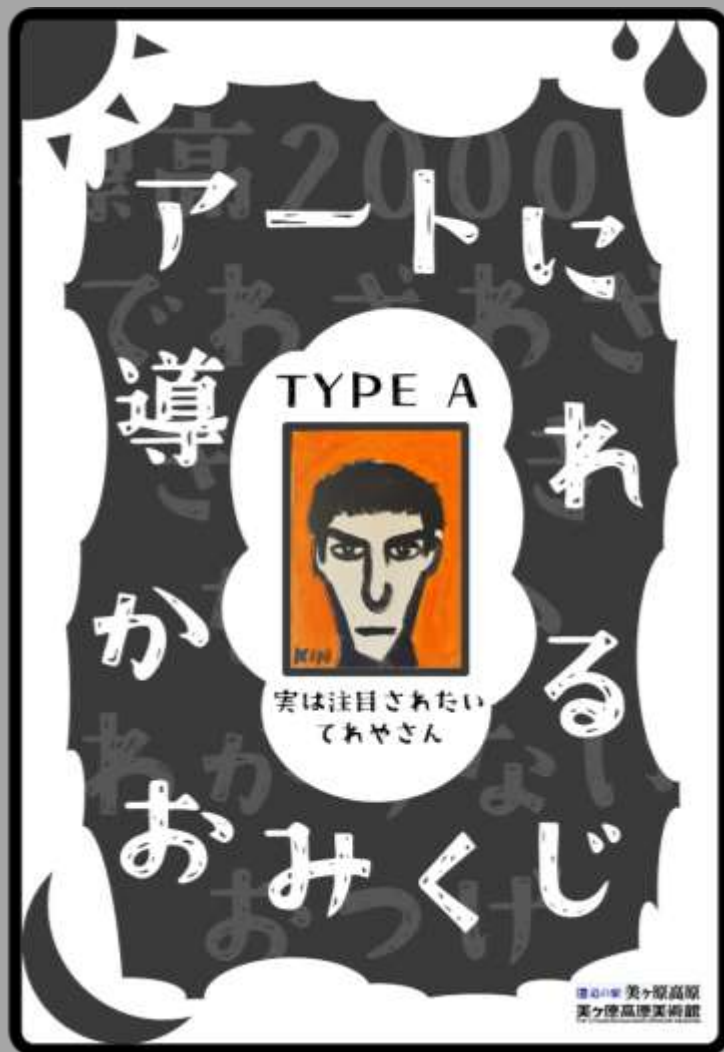




巨人になったつもりで行きなさい
大股で胸を張って身長を盛り、
私は大きいぞと知らしめるべし

キン・シオタニ様との関わり

裏面



- ◆ タイプ名
- ◆ イラスト
- ◆ タイトル

施策の広告について



広告の対象

- ▶ すでに美ヶ原に来ている来訪者
- ▶ これから来る可能性のある人

ポスターイメージ



▶ 施策名とサブタイトル
ユーモラスな世界観を示し、
来館者の興味を引く役割

▶ 美術品を「自由に感じていいもの」
として提示し、アートに対する
ハードルを下げる

▶ 「おみくじ」についての説明を掲載
ゆるい性格タイプ＋おつげが
届く流れを簡潔に紹介

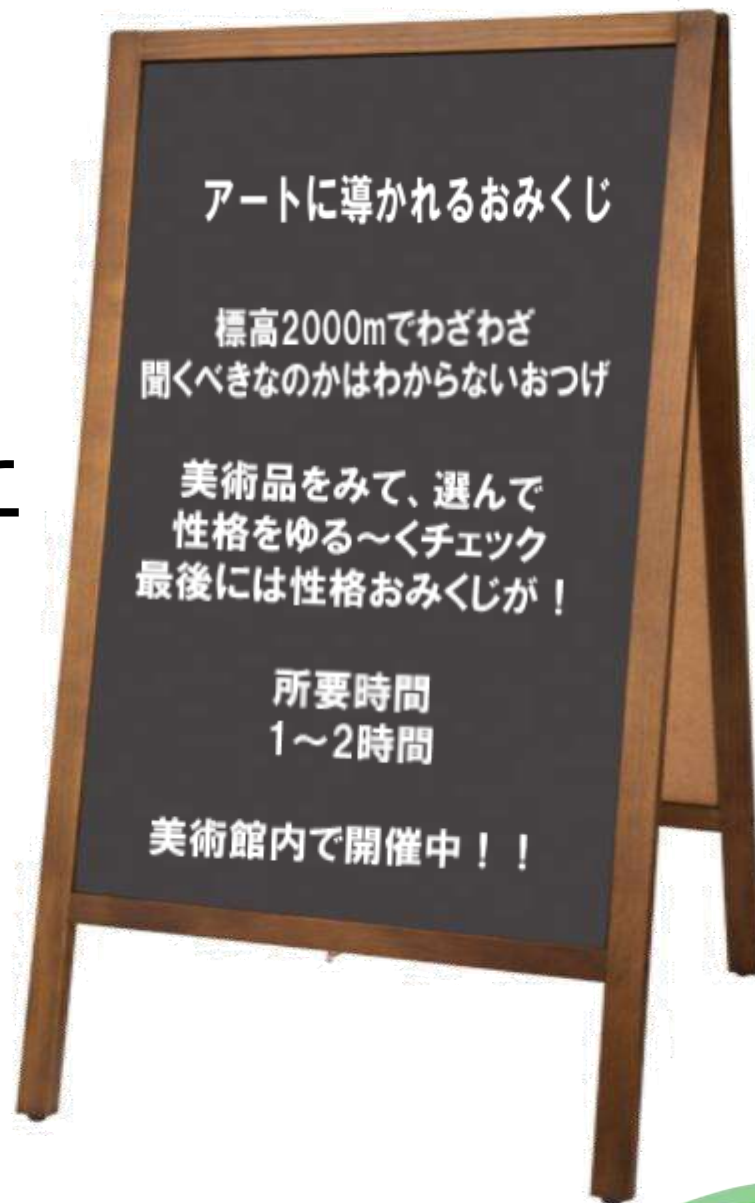
ポスターの配置

- ▶ ソフトクリーム売り場周辺
- ▶ 足跡廊下の壁面
- ▶ トイレおよびトイレ前スペース
- ▶ 駐車場付近
- ▶ 屋外の大地図横
- ▶ 外壁などの空白スペース（屋外トイレ周辺含む）
- ▶ 階段（使用可能な場合）
- ▶ 食堂（テーブル付近・並び列カウンター付近）

※卓上に小型看板＋QRコードの設置をすることも想定

案内ボードの設置

入館時見えやすい位置に
案内ボードを設置



公式HPでの広報

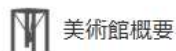
標高2000mの野外彫刻美術館

美ヶ原高原美術館
THE UTSUKUSHI-GA-HARA OPEN-AIR MUSEUM

日本語 English



ホーム ▶ 美術館のご案内



美術館概要



展示作品一覧



イベント情報



美ヶ原高原の花々



入場料金



交通アクセス



お問い合わせ



寄付のお願い

美術館のご案内

住所

〒386-0507 長野県上田市武石上本入美ヶ原高原

開館時間

9:00 ~ 17:00 (入場は16:30まで)

開館期間

2026年度開館期間 (予定) 4月25日 (土) ~ 11月3日 (火・祝)

入館料金 (野外展示場を含む)



一般

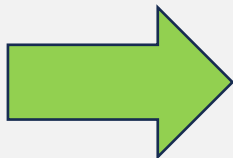
障がい者割引

団体 (15名以上)

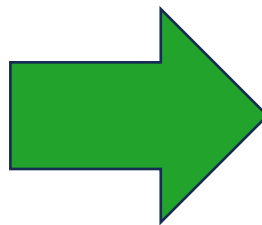
Veilへの誘導広告

案内広告

Veilはこちら



美術館のグッズ
あります！



Veil



外部との連携



パンフレット等 *Pamphlet*



信州上田地域の旅 まち歩きガイドブック2025
(PDF:21.1MB)



いざ、真田幸村公 ゆかりの地へ:2024版
(PDF:14.0MB)



信州上田地域トレッキングマップ
(PDF:3.9MB)



Utsunomiya Area
Instagrammable Spots
上田地区 Instagram
美昭打卡景點



信州うえだ地域「道の駅」周辺情報
(PDF:2.48MB)



美ヶ原高原美術館

SNS広報活動



 道の駅 美ヶ原高原



写真移りの良いおみくじや、展示風景を活用し
SNS広報をすることでライトな興味喚起を狙う

收益構造



トータルの収益構造

既存の美術館入館料



1,000 円

本施策参加者



追加料金なし

体験からVeilへの誘導



むだグッズ販売
による物販収益

トータルの収益構造

追加料金

収益

魅力増加

来場者数

収益

トータルの収益構造

既存の美術館入館料



1,000 円

本施策参加者



追加料金なし

体験からVeilへの誘導

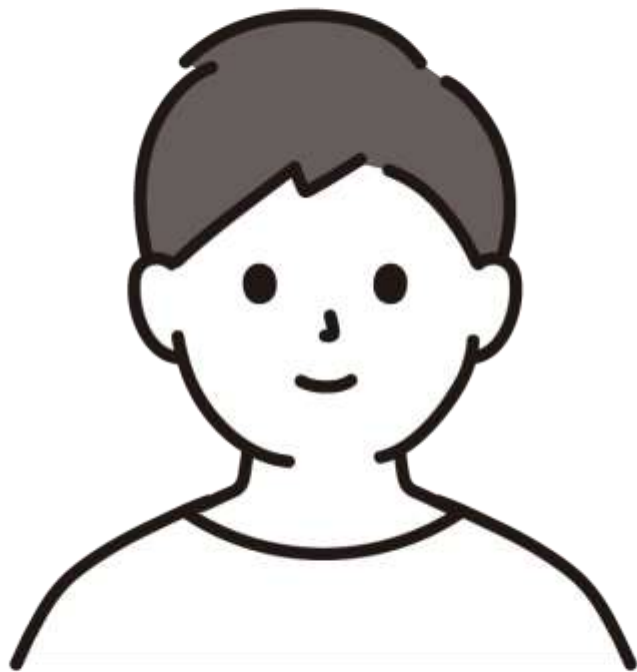


むだグッズ販売
による物販収益

顧客ストーリー



登場人物



みやまえ こうた
宮前 洸大

- 43歳男性
- 埼玉県川越市在住
- 製造業の営業職
- 二歳下の妻と高校生の息子
- ドライブが好き
- 日常業務の消化で精一杯

ステップ1. 出会いと動機



ステップ1. 出会いと動機



ステップ1. 出会いと動機

アートに導かれるおみくじ
標高2000mで

これ、どっちに見える？
ふたの / ひつじの /
おしり

おみくじカード
?

美術品を脱て、選択して、
性格をゆるへくチェック。
4つの性格専用おみくじが、
今のあなたへおつけを授けます。

美ヶ原高原美術館
美ヶ原高原

わざわざ聞くべきなのかはわからないおつけ

ステップ1. 出会いと動機



アートに導かれるおみくじ

標高2000mでわざわざ
聞くべきなのかはわからないおつけ

美術品をみて、選んで
性格をゆる〜くチェック
最後には性格おみくじが！

所要時間
1～2時間

美術館内で開催中！！

ステップ2. 本施策での逡巡

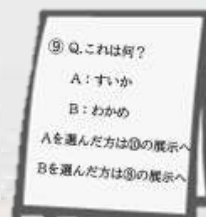


ステップ2. 本施策での逡巡



(へえ一面白い)

(おれだったらこっちって思うかなー)



ステップ2. 本施策での逡巡



⑨ Q.これは何?
A: すいか
B: わかめ
Aを選んだ方は⑩の展示へ
Bを選んだ方は⑪の展示へ



ステップ2. 本施策での逡巡

UTSUKUSHI-GA-HARA PEN-AIR MUSEUM



奪かれるおみくじ

標高2000mでめづるべきなのかわからないおつげ～



実は注目されたい
てん屋さん

「おみくじを奪われてみよう」
そんなあなたの運晴は…

おみくじ



実はサボリ上手な
がんばり屋さん

「おみくじを奪われてみよう」
そんなあなたの運晴は…

おみくじ

ステップ2. 本施策での逡巡

くん屋さん

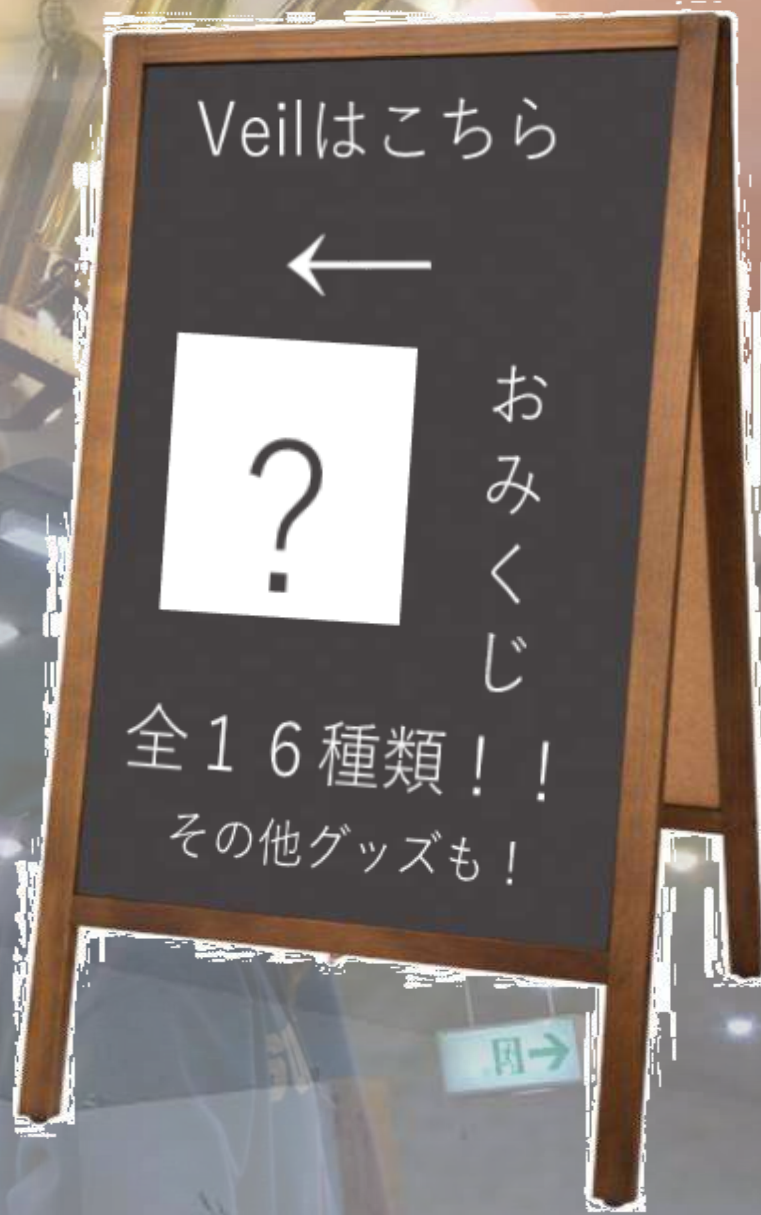
じゅうりいてみよう!

あなたの運晴は...



おみくじ

ステップ2. 本施策での逡巡

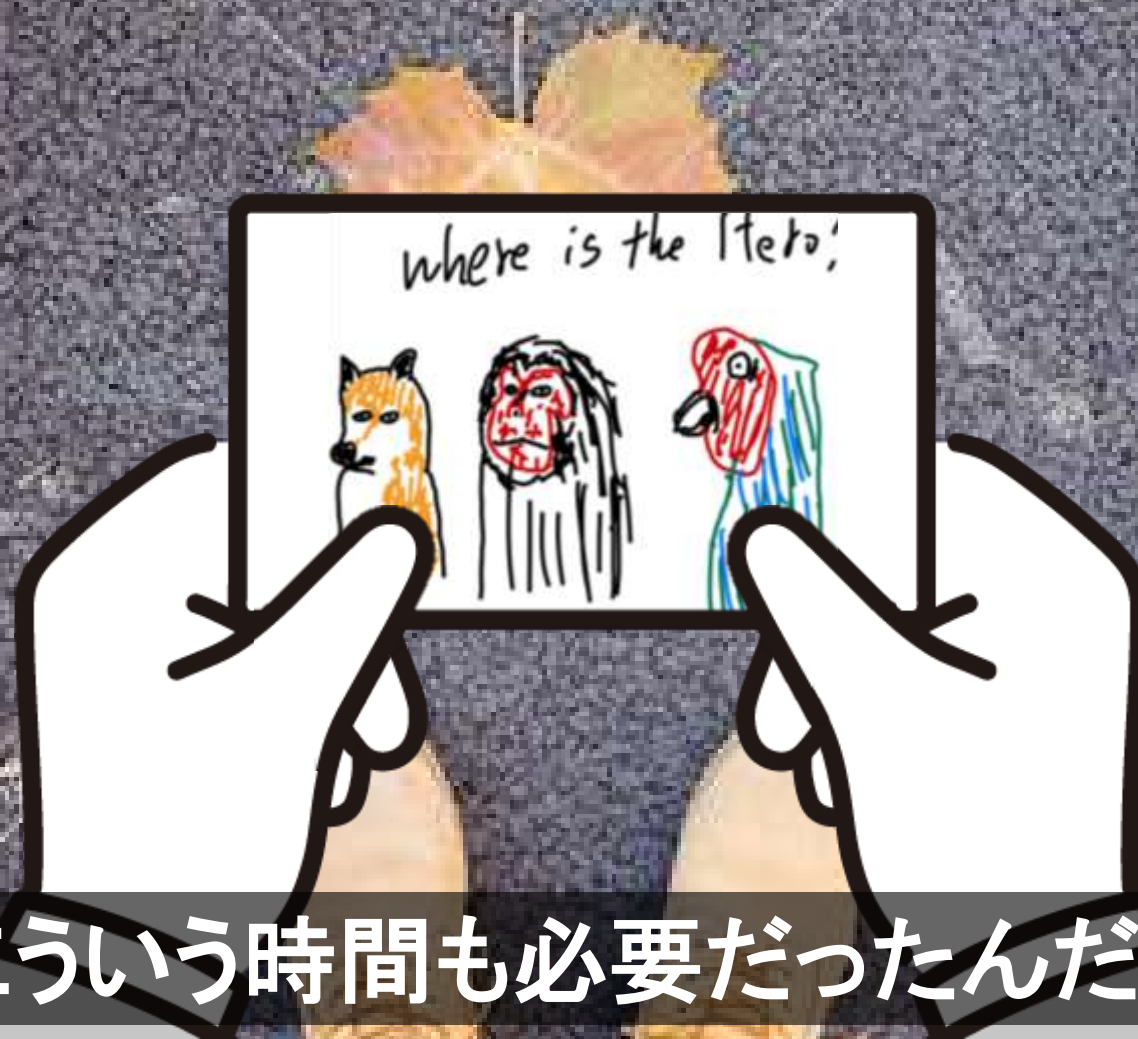


ステップ2. 本施策での逡巡



(ちょっと買っちゃおうかな…。)

ステップ3. 気づきと再認識



(こういう時間も必要だったんだ…。)

ステップ3. 気づきと再認識



ステップ3. 気づきと再認識



今回のまとめ

コンテンツ一覧

- ▶ これまでのプロジェクト概要
- ▶ 7月次までのVeil,HPのご提案について
- ▶ アートに導かれるおみくじ
～標高2000mでわざわざ聞くべき
なのかはわからないおつけ～ について
- ▶ 上記施策に伴う、Veilへの誘導





ご清聴ありがとうございました