

上田で交わす、はじまりの握手

UEDAハンドシェイク 2025

ABOUT OUR TEAM

Goal

上田市の企業を知り、
若い世代の方に
魅力を知ってもらうこと

Action

- ・ 企業見学＋撮影
- ・ ショート動画作成
- ・ Instagram
YouTube にて発信





上田プラスチック株式会社

上田プラスチック株式会社

創業 1960年（昭和35年）6月

代表取締役社長 飯島 洋一 様

従業員数 110名



プラスチック部品の生産を軸とし、それを支える自動機
ロボットなどを生業としている会社

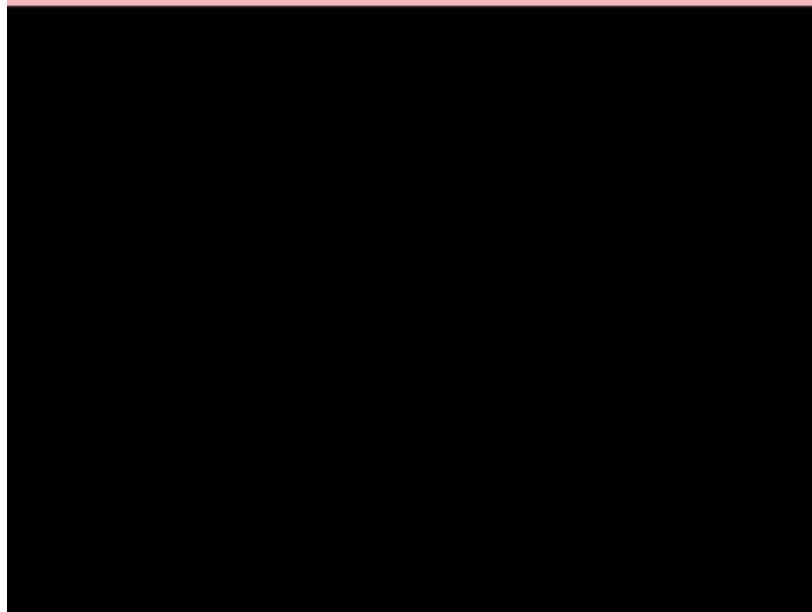
スキルUP、スピードUP、クオリティUP..
常にUPを目指す



本編

UEDAハンドシェイクが行ってみた！

上田プラスチック株式会社紹介！



行ってみよう！！→

番外編



動画について

本編・番外編の2つの動画を作成

本編

- 上田プラスチックの大まかな説明
- 学生からみた視点

番外編

- 本編では紹介しきれなかったところを厳選
→バイオマス、プラスチックの溶接、謎のマット…

動画作成を通して

- ・ 会社の大まかな説明だけではなく、学生ならではの視点を活かし、動画作成を行うことができた。
- ・ 企業見学を通して得た知識や、会社の強みなどを動画に取り入れることで、ホームページなどでは分からない企業の魅力を伝えることができた。
- ・ 動画スキルを身につけることができた。



上田プラスチック株式会社ホームページ
<https://ueda-plastic.co.jp/>

次は信州ハム株式会社



信州ハム株式会社

信州ハム株式会社

- 創業 1941年（昭和16年）3月
- 代表取締役社長 下平 匡克 様
- 従業員数 436名



ハム・ソーセージの製造・販売、および総菜の販売

よりよい品を、より安く、より衛生的に
お客様の健康と幸せを守ります
社員の生きがいと幸福を守ります

オリジナルブランド 紹介編

よりよい品を、より安く、より衛生的に。

信州ハム
オリジナル
ブランド

工場紹介編

信州ハムの工場で
ソーセージのお肉を
詰めているところだよ！



動画について

オリジナルブランド紹介・ソーセージの生産過程についての2つの動画を作成

オリジナルブランド紹介編

- 信州ハムのオリジナルブランド2種類紹介
- 技能士検定、採用情報

工場紹介編

- ソーセージの生産工程についての説明
- 工程のなかでの面白いなと思ったポイントを組み込む
(学生からの視点)

動画作成を通じて

- 座学や、ホームページを見ているだけでは伝わらない、上田の企業の魅力について新しい発見を得ることができた。
- 私たち学生独自の視点から、信州ハムさんの魅力について動画を通じて伝えることができた。
- 動画スキルを身につけることができた。

動画の公開について

- 大学HPに動画を公開しました。



- Instagramアカウントは現在準備中、近日公開予定です。

信州ハム リーフレット制作



手持ち資料作成の経緯

工場見学の際、小学生の社会科見学用ポスターを見る



従業員の方の声

「ポスターが古くなっているため、新しく作りたい！」

＊しかし、ポスターは信州ハム様が作成したもの



既存のポスターを参考に、見学に来る小学生などに向けて工程を
わかりやすくまとめたリーフレットを新たに作成。

手持ち資料制作の流れ

①ハムの製造工程を小学生にも
伝わる表現に変更



②ラフイラスト作成



③信州ハムさんとのイメージすり合わせ



④デザイン会社さんとの打ち合わせ



⑤完成



第1話 「原料って何だ!？」

軽井沢 ロースハムのもととなる
お肉は、日本で育てられ^{きい}厳しい検
査にも合格いた、とってもおいしい
豚ロース肉を使います。

Before



第1話 「原料って何だ!？」

軽井沢 ロースハムのもととなる
お肉は、日本で育てられ^{きい}厳しい検
査にも合格した、とってもおいしい
豚ロース肉を使います。

After



げんざいりょう なん
第1話「**原材料**って何だ!？」
かるいざわ もと にく
軽井沢ロースハムの元となるお肉
は、自社基準に合格した、とっても
おいしい豚^{ぶた}ロース肉^{にく}を使^ついます。



つづく...!

Before



After



第4話「^{じゅう}充てん^{でんせつ}伝説」

^{じゅう}熟成されたお肉を袋に詰めることを「^{じゅう}充てん」といいます。
また肉を詰める袋を「^にケーシング^{ふくろ}」
と言います。



「^{じゅう}充てん」ってなに？
中が空っぽのところに、ものを入れていっぱい
にすることだよ。ここでは空っぽの袋にお肉を
詰めているよ。

つづく...!

完成したポスター

こだわった点

- ・各製造工程を小学生目線かつ正確に伝える表現方法
- ・工場内にあるポスターとの一貫性
- ・今回だけではなく、これから先も親しまれていくようなキャラクターデザイン
- ・信州ハムならではの特徴を伝える

難しかった点

- ・キャラクターデザイン
→どうやってハムをキャラクターにするのか
- ・小学生にもわかりやすく伝えること
- ・ストーリー性をもたせること
- ・キャラクター性をもちながらも、楽しく正しい製造工程を覚えてもらう工夫



第6話「燻煙・加熱せよ」

さくらのチップ(木片)を燃やした
煙でいぶし、湯気で肉の中心部ま
でしっかりと過熱します。
燻煙することで風味を付けるとと
もに保存性を高めています



「燻煙」ってなに？
火を使ってモクモク出る煙をあてて、香り
や味をつけているよ。
火を使わないで、電気の熱で煙を発生させ
る場合もあるよ。

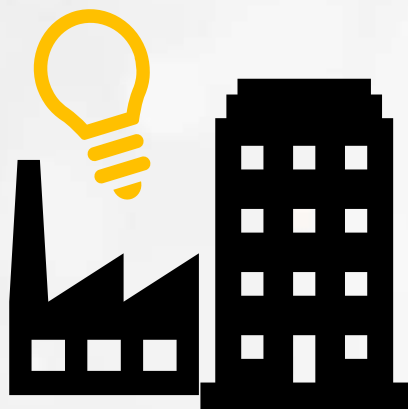
つづく…!



信州ハム株式会社ホームページ
<https://www.shinshuham.co.jp/>

ご協力ありがとうございました

活動を経て…



上田市企業の魅力を知ることができた

動画制作スキルの
向上



今後の活動

インサイトの分析



動画をより多くの人に
見てもらうための工夫を検討



ご清聴ありがとうございました

Team Member

松山 結徠	上嶋 千愛	澤 優
福本 京香	藤本 彩希	小笠原 杏菜
高田 美月	筒井 咲空	高山 那奈
齋藤 脩眞		

(企業情報学部1年)
(環境ツーリズム学部1年)