

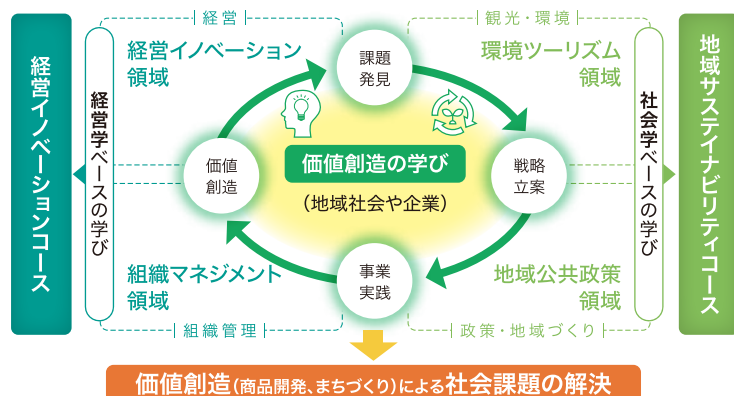
地域経営学部 (仮称)

地域や企業の課題をイノベーション(商品開発やまちづくり)により解決し、持続可能な社会の実現をめざす



学びの特徴

イノベーション×サステナビリティの考えをもとにした地域協働による価値創造の学び



地域の課題発見から価値創造につながる循環的な学び

地域社会や企業の「課題発見」から、「戦略立案」・「事業実践」・「価値創造」までのサイクルを、ゼミナール教育を中心とするカリキュラムを通して循環的に学び、サステナブルな地域社会をデザインできる能力を身につけます。

イノベーション×サステナビリティの学び

経営学分野「経営イノベーション」と社会学分野「地域サステナビリティ」の2つのコースを横断する特徴的な専門領域を設定し、文理融合の学びを通して、多角的に物事を捉えることができる思考力と専門的な知識を身につけます。

地域協働による価値創造の実践的な学び

地域の企業・組織との協働によるゼミナール教育を1年次から展開し、実際に地域の課題解決に取り組み、新たな価値を創造する実践的な学びを推進します。こうした地域協働型教育により、地域にイノベーションを創出する能力を身につけます。

※サステナブル=持続可能 ※イノベーション=新たな価値の創造

2つのコース

経営イノベーションコース

サステナブルな地域社会の実現(地域経営)に向けて、地域企業の技術や資源を生かした経営や事業、商品のイノベーションを推進できる人を育成します。

経営イノベーション領域

〈学びのキーワード〉

戦略経営/地域イノベーション/マーケティング/商品開発

組織マネジメント領域

〈学びのキーワード〉

人的資源管理論/組織マネジメント/労働社会学/人間関係論

〈学びの例〉

社会や顧客の未来を見据えながら持続可能な経営やものづくりが求められる地域企業において、企業独自の技術や地域資源の活用・創出による市場性の高い商品やサービスの開発。

〈学びの例〉

地域住民の生活の質を向上させるために、地域特性を生かした企業や多様な人材のローカルキャリアに焦点をあてた情報誌の発行を通じた新しい事業や働き方、暮らしの提案。

卒業後の進路

金融/機械・電器/食品加工/製菓/住宅・ゼネコン/情報サービス/出版・広告/商社/コンサルタント/社会的起業/公務員 など

地域サステナビリティコース

サステナブルな地域社会の実現(地域経営)に向けて、地域の資源や自然環境を生かした地域づくりや観光まちづくりを推進できる人を育成します。

環境ツーリズム領域

〈学びのキーワード〉

観光政策/観光文化/観光地理/地域交通/観光と地域ビジネス

地域公共政策領域

〈学びのキーワード〉

地域社会学/地産地消/地方自治/非営利事業/社会調査

〈学びの例〉

信州の里山里地の環境文化資源からの恵みを多角的に活用する新たな社会のしくみづくりを目指し、実践的な里山再生活動をととした新しい環境保全モデルの提案と形成支援。

〈学びの例〉

サステナブルな地域づくりを推進する政策プロセスを実現するために、地域のステークホルダーとの討議を通じた政策評価による自治体施策の有効性の検証と政策立案の支援。

卒業後の進路

旅行・宿泊/交通/流通/宅配・物流/商社/食品加工/金融/環境NPO/自然学校/社会的企業/公務員 など

地域協働型教育(地域×大学)

地域や企業の課題解決に取り組み、新しい価値の創造(商品開発やまちづくり)を通して、持続可能な地域社会の実現をめざす

カリキュラム体系

ゼミナール教育を中心とした課題発見から価値創造までの学び

