

# 企業情報学部 鈴木誠ゼミナール 地域マネジメントプロジェクト2023

てくてくうえだ「信州上田学」特別号2

2024.2.10

# 発表概要

## 1. ゼミナール概要

- 概要
- 活動の流れ
- コンセプト・目的
- テーマ

## 2. 各班の活動内容

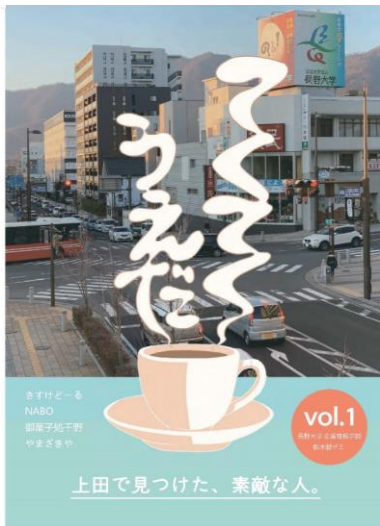
- VACILANDO COFFEE
- NESTORE
- おきび堂
- Padre Calvo -ELVINO-
- 山三酒造
- Barbee's
- ヒノメ



VACILANDO COFFEE  
NESTORE  
おきび堂  
Padre Calvo -EL VINO-  
山三酒造  
Barbee's  
ヒノメ

# ゼミナール概要

- 地域マネジメントプロジェクト
- タウン誌作成プロジェクト  
「てくてくうえだ」
- 活動期間
  - 2019年度より活動開始  
(今年度「てくてくうえだ」信州上田学特別号2 (5作目) を発行)



# 活動の流れ

5～6月  
取材先決定

街歩きなどし取材先を決定  
アポイント取りも学生自ら実施

10～12月  
記事執筆・紙面作成

インタビューをもとに記事を作成  
Adobe Illustratorを使用しデザイン

4 5 6 7 8 9 10 11 12 1  
月 月 月 月 月 月 月 月 月 月

4～5月  
コンセプト決定

昨年度を参考に  
ゼミ生全体で議論する

7～10月  
インタビュー実施

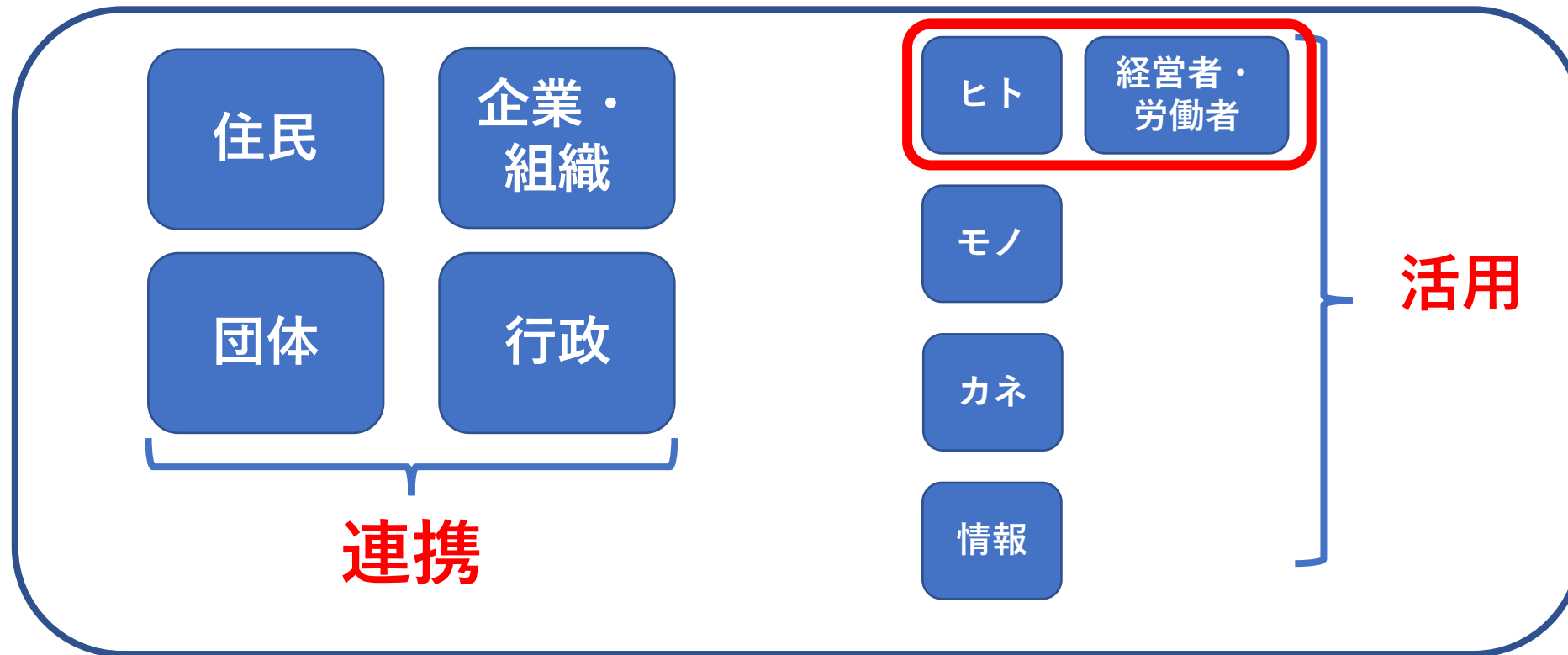
事前調査をもとに2回行う

1月  
発行・配布

印刷物の校正・修正  
取材先にお礼・配布依頼

# 地域マネジメントプロジェクトとは

- 多様な主体が連携しながら地域振興を推進すること
- 地域（上田）経済の発展に寄与



# 意義

## 1. 個人レベル

- インタビューで得た知見を自らの職業観養成に繋げる

## 2. 企業レベル

- 上田経済の活性化

## 3. 地域レベル

- 町おこしや地域の課題発見・問題解決に繋げる



地域レベル

企業レベル

個人レベル

# コンセプト

「上田で働く人を通して上田の魅力を探究・発信する」

- 目的
  - キャリアデザインや職業観、人生について考えるきっかけにする
- ターゲット
  - 15～35歳の若年層の男女

# メインテーマ

造る

作る

上田を“つくる”人

創る

- ・ 内容に統一感・まとまりを持たせるため
- ・ 上田に何かを「つくり」出している人は上田の魅力を生み出す人  
→コンセプトに適合

サブテーマに〇〇をつくる人 (例：場所をつくる人)



# 小特集

- より雑誌を手にとってもらえるような小特集を作成



キャンパススナップ



部屋紹介



ラーメン特集



温泉特集



スイーツ特集

# 各班の特集発表

- VACILANDO COFFEE (E班)
- NESTORE (B班)
- おきび堂 (D班)
- Pardre Calvo -ELVINO- (F班)
- 山三酒造 (C班)
- Barbee's (A班)
- ヒノメ (G班)



E班

4年	海老原稜大	多胡大輝
3年	近藤千織	出口寛典
2年	関悠斗	山口新奈



## VACILANDO COFFEEに ついて

- ・2020年 上田市にオープン
- ・スペシャルティコーヒー専門の  
自家焙煎珈琲ビーンズショップ
- ・コーヒー豆の卸売り販売も  
行っている



## VACILANDO COFFEEを 選んだ理由

- ・人と人との出会いやつながりを大切し、コミュニケーションの場を生みだしているから。
- ・石川さんの人生経験について興味を持ったから。

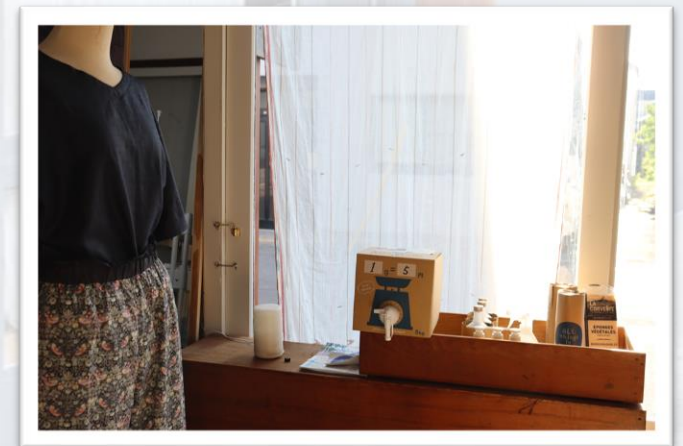


“場所をつくる人”

# NESTORE



- 2022年7月openの雑貨店
- 有機栽培や地元産を中心とした**食料品**の量り売り、  
機能性に優れた**キッチン用品**や**日用品**の販売、  
素材にこだわった**衣服**などをセミオーダーで製作販売している



おぎはら まち

# 荻原真知さん ～“やさしさ”をつくる人～

- ・「身体へのやさしさ」  
→ 添加物を含まないオーガニック食材
- ・「環境へのやさしさ」  
→ 環境問題を考慮した、自然素材の日用品
- ・「お客様へのやさしさ」  
→ お客様のことを考えた低価格設定

三つのやさしさ



経営者としての心構え・お客様との向き合い方を学ぶことができた



山とキャンプ道具  
おきび堂

OPEN



おきび堂

山とキャンプ道具

～つながりをつくる人～

P21～26

内田遥  
越川大夢  
高木希良

川地純矢  
飯沢涼平  
中尾裕樹

D班

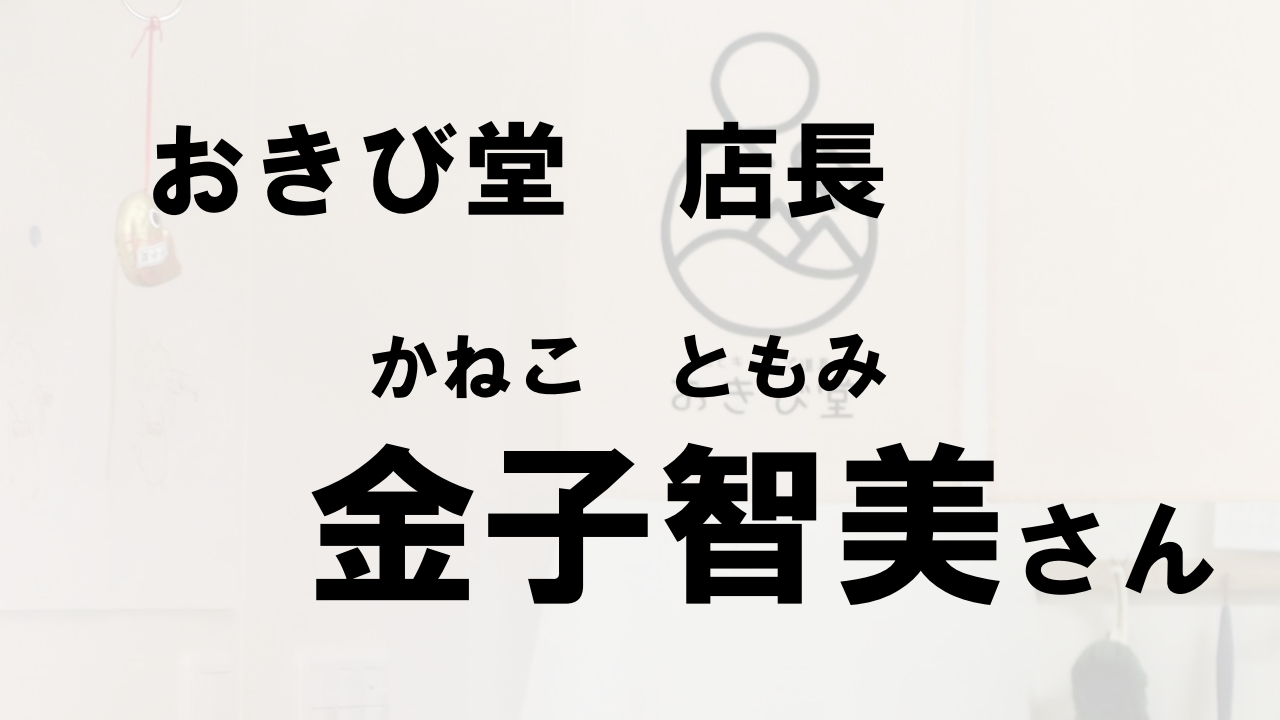




アウトドアグッズ専門店

山とキャンプ道具

# おきび堂




おきび堂 店長

かねこ ともみ

金子智美さん



A woman with her hair in a bun, wearing a blue and white striped shirt and a brown apron, is seen from the side, working at a wooden counter in a shop. She is surrounded by shelves filled with various goods, including boxes and containers. The lighting is warm and focused on her.

**インタビューを通して**

A close-up view of a display of outdoor gear on shelves. The items include various boxes, some labeled 'TRAVEL' and 'ASO', and several white ceramic bowls or containers. The background is slightly blurred, showing more shelves and items in the store.

**「上田市のアウトドア  
を盛り上げたい」**

# PADRE CALVO



<b>F班</b>		
<b>4年</b>	<b>鶴田和也</b>	<b>佐々木聖太</b>
<b>3年</b>	<b>今村駿太</b>	<b>高橋美桜</b>
<b>2年</b>	<b>千野藍子</b>	<b>工藤天之</b>

# PADRE CALVOについて

- 長野大学卒業生の荒木禎久さんが経営する  
上田市川辺町にある地中海料理屋

## 荒木禎久さんについて

兵庫県川西市出身 1985年長野大学卒業  
つぼ屋（スペイン料理店）2年間  
杉屋（イタリア料理店）5年間  
エルビノ（スペイン料理店）2年間  
1997年 エルビノを買い取り、独立  
2017年 パーデレカルボ 開店



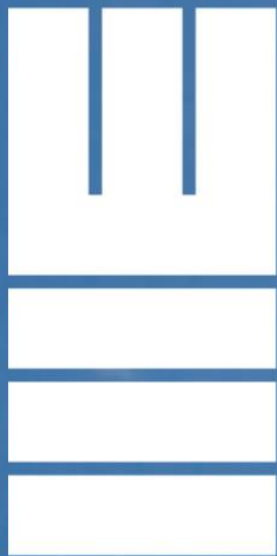
# PADRE CALVOを選んだ理由

- ・従業員やお客さんにも長野大学の関係者が多いため
- ・川辺町商工会とのコラボの一件から

## 取材を通して学んだこと

- ・失敗を恐れないこと
- ・生きていればなんとかなるということ





# YAMASAN

Yamasan Sake Brewery

Ueda Nagano Japan

Since 1867

C班

4年 黒柳壮左 杉山敦優

3年 岡田瑠夏

2年 小林穂高 南波幸汰

清酒  
真田





山三酒造の経営者

荻原 慎司さん

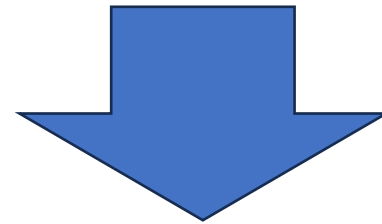
## 取材先に選んだ理由

- 上田の歴史ある酒蔵であること
- 経営者としての経験をお聞きするため



## 文化をつくる人

飲みやすく、飽きずに1日の食事の中で  
楽しんでもらえるようなお酒造り



日本酒を飲む文化をもっと  
身近に感じて欲しい



—多様性をつくる人

# Barbee's

Nana, Christine, Sunrise

P43~P48

A班

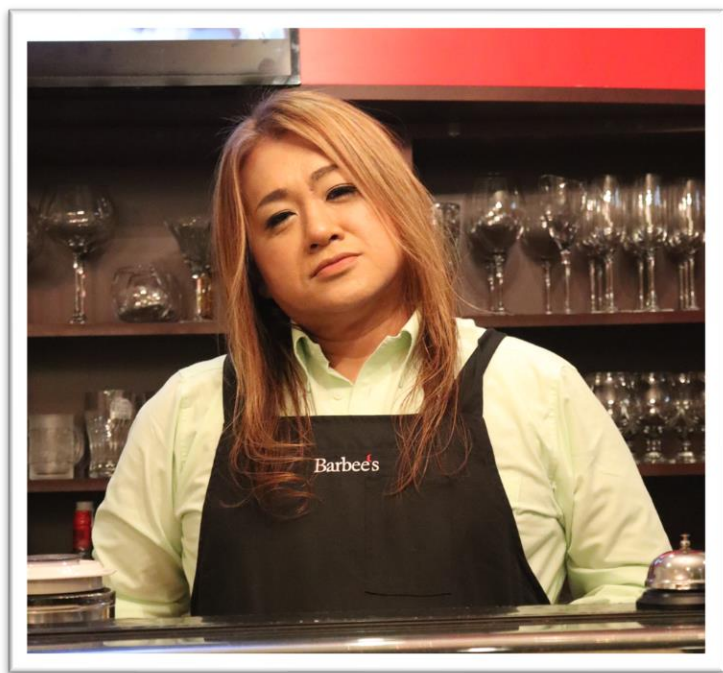
4年 岡村秀真 近藤涼花

3年 渡辺啓太 チャンゲンニャットナム

2年 大木隆市 長谷川滋彦

# Barbee's とは

トランスジェンダーである  
ナナ,クリスティーン,サンライズさんが  
上田で経営するバー



## ナナ,クリスティーン,サンライズ さん

- Barbee'sオーナー
- 17Live
- Tiktok
- SBCラジオ出演  
「NanaChristineのおかまいなし！」



## 選んだ理由

- SNSで成功している
- 上田オカマバーを開いている

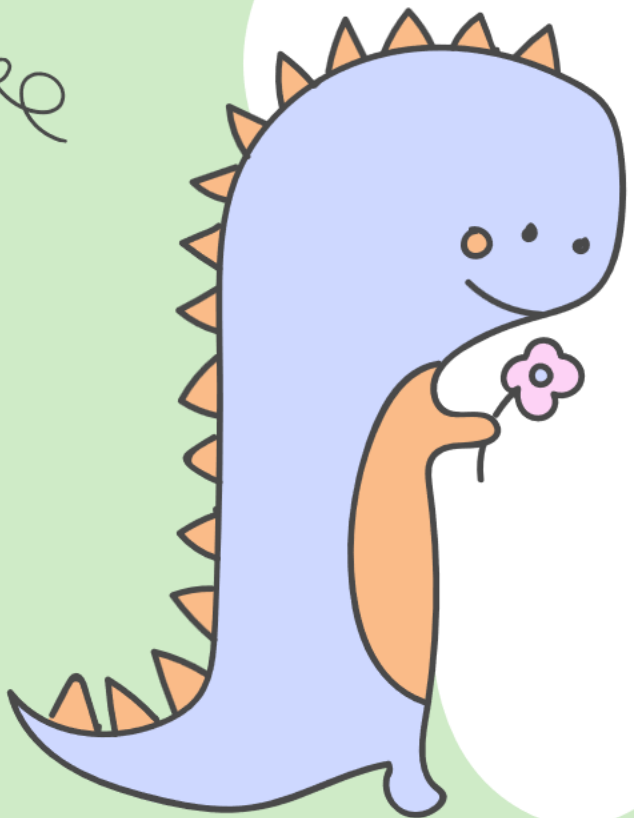
## インタビューを終えて

1. **信念** を持って物事に取り組む
2. 物事を即判断し**行動に移す**
3. 起きていないことを**心配しない**



# ひのめ

筆筒の中で眠っている服に  
陽の目を





ファッションは敵であり  
虚栄心が生んだ承認欲求を  
満たす道具でしかない



いつも服に  
対して正直です。

秘密や我慢していることもありません。



ご静聴ありがとうございました。

鈴木誠ゼミナール