

公立大学法人長野大学新棟建設事業におけるサウンディング型

市場調査実施要領

1 調査の名称

公立大学法人長野大学新棟建設事業におけるサウンディング型市場調査

2 調査の対象

公立大学法人長野大学新棟建設事業に関すること

3 調査の目的

このサウンディング型市場調査は、基本計画で策定した内容を基に本校と事業者の相互理解を図り、事業者のノウハウを取り込みやすい整備方法やより多くの事業者が参加しやすい公募条件等を整理することを目的としています。

4 実施内容

アンケート調査

※ アンケート調査実施後に必要に応じて対話によるヒアリングを実施させていただくことがあります。その際にはご協力をお願いいたします。

5 参加申込方法

(1) 参加申込期間 令和5年5月18日(木)～令和5年6月1日(木)17時まで

(2) 申込方法 電子メール(soumu@nagano.ac.jp)

※ 電子メールの件名は「サウンディング型市場調査申込」としてください。

※ メール本文には、事業者名、住所、所属、担当者氏名、電話番号、メールアドレスを明記してください。

※ メール送信時に長野大学総務・企画グループ 総務・人事・施設担当へ電話で到着確認の連絡を必ず行ってください。

(3) アンケート回答フォーム

参加申込みされた事業者に対し、アンケート回答フォーム(エクセル形式)を、メールアドレス宛に返信します。

(4) アンケートの回答

ア 回答期限 令和5年6月2日(金)正午まで

イ 回答方法 電子メール(soumu@nagano.ac.jp)

※ 入力済のアンケート回答フォームをエクセル形式のまま送信してください。

※ 電子メールの件名は「サウンディング型市場調査回答」としてください。

※ メール送信時に長野大学 総務・企画グループ 総務・人事・施設担当へ電話で到着確認の連絡を必ず行ってください。

6 サウンディングの対象者

サウンディングの対象者は、建築設計業務又は施工業務を行っている事業者とします。

7 留意事項

(1) 参加事業者の扱い

ア 公立大学法人長野大学建設事業に関する事業者公募を後日実施する場合、サウンディングへの参加実績が優位性を持つものではありません。

イ 本調査でご意見、ご提案いただいた内容は、公募条件等を検討する際の参考としますが、必ずしも条件に反映されるものではありません。

ウ 参加事業者の名称は公表しません。

(2) サウンディングに関する費用

サウンディングへの参加に要する費用は、すべて参加事業者の負担とします。

8 本アンケート調査に関する提出先及び問い合わせ先

公立大学法人長野大学 総務・企画グループ 総務・人事・施設担当：宮原・岩崎・中山

〒386-1298 長野県上田市下之郷658-1

電話 0268-39-0001

電子メール soumu@nagano.ac.jp