

2026年4月設置予定 学部再編（構想中）

地域経営学部（仮称） ※設置構想中であるため、変更となる場合があります。

【経営イノベーションコース】 2025年4月1日更新

タイトル	担当教員	詳細
3 DCGによる地域資源のデジタルアーカイブとデータの活用方法	望月 宏祐	近年では文化財などのデジタルアーカイブが求められるようになっていきます。3DCGによるアーカイブデータは地域振興や歴史教材など活用の幅が広く、この講義では実際のアーカイブから活用事例までを含めご紹介いたします。
企業や社会の問題解決を進める「企業イノベーションプロジェクト」	森 俊也	現状と目標とのギャップを埋める「問題解決」。企業や地域社会ではいろいろな課題・問題が生まれています。企業で実際に生まれている課題や問題解決の事例を見ながら、企業の商品開発やイノベーションについて考えます。みんなの知恵を結集しながら理想の社会を実現しませんか。
「思いの経営学」をもとにした商品開発とイノベーション		地域にある成熟企業ではさまざまな視点で商品やサービスが開発・提供されています。その視点の多くは「品質や機能や価格」といったもの。その視点でのモノづくりではたして大丈夫なのでしょうか。相手に響き、ライバルに差別化をはたし、従業員のやりがいにもつながる商品開発やイノベーションについて一緒に考えていきましょう。

【地域サステナビリティコース】

タイトル	担当教員	詳細
地域を理解することの大切さ	羽田 司	地域といっても自然環境や人文環境はそれぞれ異なり、一つとして同じ地域はありません。こうした多様な地域で様々な活動を効果的に実施していくには、その地域の特徴（地域性）を理解することが大切です。地域理解の仕方や、地域性を活かした活動について紹介します。
地域住民の主体で進める観光まちづくり	松下 重雄	地域住民が主体となって、地域資源の発掘・活用によるまちづくりを通して成立する持続可能な観光について考えます。地域の暮らしそのものが観光対象となることを、ゼミ活動などの具体的な事例を通じて紹介します。