

地域経営学部

【経営イノベーションコース】

タイトル	担当教員	詳細	時間
持続可能な地域社会に向けた、顧客志向のイノベーションと商品開発	森 俊也	地域にある企業の多くは沢山の事業・商品を抱えていて、その事業・商品の多くは成熟期にあります。これらの地域企業では様々な視点で商品が開発・提供されていますが、その視点の多くは「品質や機能や価格」といったもの。その視点でこれからのモノづくりは大丈夫そうでしょうか？学生の取組事例を確認しながら考えていきましょう！	14:20～
文系の視点でAIを活かす - 化粧アプリを創り出す学生たち -	田中 法博	文系学部でソフトウェア開発ができます。AIとマーケティング発想を武器に、文系学生が企画し化粧品メーカーと共同開発した化粧シミュレーションアプリ。開発の舞台裏と地域経営学部で開発できる強みを講義形式で紐解きます。	15:20～

【地域サステナビリティコース】

タイトル	担当教員	詳細	時間
ツキノワグマとどう付き合うか？	高橋 一秋	ツキノワグマ＝害獣。人身事故が多発していますが、生態学というレンズを通してクマを見てみると、益獣としての側面が浮かび上がってきます。模擬授業では、ツキノワグマとの付き合い方について考えてみましょう。	14:20～
市民主体で進める持続可能なまちづくりとは？	松下 重雄	持続可能なまちづくりの実現には、これまで築き上げられた社会システムを見直し、新たな価値観（サステナビリティ）にもとづくしくみに変革していくこと（トランジション）が求められています。こうした観点から、市民主体で進められているまちづくりの取り組みや、本学で学生とともに地域協働で取り組んでいるプロジェクトを中心に紹介します。	15:20～